



# PLAN DE ACCIÓN PARA EL CLIMA EDUCACIÓN

ÁREA: CORPORATIVA  
AUTOR: SPAIN BUSINESS SCHOOL

CÓDIGO:

Original de Spain Business School. Todos los derechos reservados.

## Revisión de cambios

FECHA	AUTOR	VER	APROBADO	COMENTARIOS
01/06/2024	Dpto de calidad y sostenibilidad	01		

## Objetivo general

Posicionar a SBS como escuela de negocios líder en sostenibilidad educativa, integrando la acción climática en su modelo formativo, operación digital y compromiso institucional, alineado con el Currículo Verde y la meta de neutralidad de carbono en 2030.

## Objetivos SMART del área de educación

Área de acción	Objetivo SMART	Indicador (KPI)	Clave	Plazo	Responsable
Currículo Verde	Integrar contenidos obligatorios sobre economía circular, transición energética y finanzas sostenibles en el 100 % de los másteres y microcursos antes de diciembre de 2026.	% de programas con módulo o unidad climática		Dic 2026	Dirección Académica

Sensibilización del alumnado	Lograr que el 85 % de los estudiantes participen en al menos una actividad formativa sobre cambio climático y economía verde durante su programa.	Tasa de participación en webinars o talleres	de Jul 2026	Dirección de Alumnos
Huella digital institucional	Reducir un 20 % el consumo energético de servidores y herramientas cloud mediante prácticas tecnológicas sostenibles y proveedores con certificaciones net zero.	kWh/usuario/año / informes técnicos	/ Ene 2027	Dirección de Tecnología
Eventos comunidad y	Organizar al menos 4 eventos anuales (webinars, debates, retos) centrados en sostenibilidad, liderazgo climático y economía verde.	Nº de eventos realizados por año	Anual	Dirección de Comunicación
Alianzas contribución externa	Establecer acuerdos con al menos 3 entidades líderes en sostenibilidad para co-crear contenidos, investigaciones o formación conjunta.	Nº de convenios firmados	Jul 2025	Dirección Institucional

## Iniciativas estratégicas en educación

- Inclusión de módulos sobre sostenibilidad empresarial, ESG, economía circular y transición energética en programas clave como el MBA Digital, el Máster en Emprendimiento y el Microcurso de Liderazgo Ético.
- Creación del SBS Green Lab como espacio virtual colaborativo para que estudiantes presenten propuestas de impacto positivo y proyectos vinculados a los ODS.
- Auditoría interna de consumo energético y plan de optimización en el uso de recursos tecnológicos.
- Producción de la serie de podcasts SBS Talks Climate con expertos en sostenibilidad, digitalización y liderazgo verde.

- Campañas institucionales como 'Tu aula sin huella' o '1 líder = 1 compromiso climático' para fomentar la acción individual y colectiva.

### **Seguimiento y visibilidad**

- Panel de indicadores verdes en el portal institucional de SBS.
  - Informe anual de sostenibilidad educativa integrado en la Memoria de Sostenibilidad SBS.
  - Inclusión del avance y logros en los informes de calidad interna y memorias académicas.
  - Difusión de los resultados relevantes en el Observatorio de Economía Verde y Educación Digital (a partir de 2027).
-